



MITS MINISTERUL TINERETULUI ȘI SPORTULUI



DIRECȚIA JUDEȚEANĂ PENTRU SPORT ȘI TINERET COVASNA

Nr. 232
din 30.03.2015

PROIECTE DE TINERET PROPRII ȘI/SAU PARTENERIAT AL CENTRULUI DE TINERET AL DJST COVASNA 2015

Indicativ jud.	Denumirile proiect	Tip activitate/serviciu	Tip proiect	Perioada/loc de desfășurare	Scop	Obiective	Parteneri	Nr. Participanți	Nr. Beneficiari (directi/indirecti)	Scurtă descriere	Buget estimat	Categoriile de cheltuieli	Alte surse de finanțare și valoarea acestora
C	1121 Joaca poate ucideti!	Informare și documentare	Sesiuni/campanii informative	5-9 octombrie 2015 / Școlile și liceele din jud. Covasna	Implicarea tinerilor din județul nostru în crearea și promovarea de către ei a unei campanii pe bază de voluntariat menită a reduce numărul de urgențe la 112.	Obiectiv 1: Inițierea și instruirea unui grup de 30 de tineri pentru această activitate Obiectiv 2: Lansarea în rândul liceelor și școlilor a unui concurs menit selectării celei mai bune metode de promovare a scopului proiectului Obiectiv 3:	Asociația de Tineret pentru RED Covasna ISJ Covasna ISU Covasna Asociația de Tineret GRIT	1500	Directi 30 tineri voluntari în implementarea activității Indirecti Aprox. 2000 tineri implicați direct în campanie	Proiectul se vrea un semnal de alarmă în rândul tinerilor covășneni referitor la riscurile generate de apelurile false la numărul de urgență 112 și consecințele	5250	Servicii de masă-prânz (voluntari în cadrul activității) 30 persx 15 lei/zix 5 zile-2250 lei Tricouri personalizate voluntari 30 bucx25lei/buc-750 lei Plante informative	

			Scopul cursului este de a informa și de a crește gradul de conștientizare cu privire la importanța și rolul păstrării tradițiilor în rândul tinerilor defavorizați proveniți atât din mediul urban cât și din mediul	Implementarea de către tineri -pentru tineri a acestei campanii	Asociația pentru Tineret RED Covasna	Asociația de Tineret de Tineret GRIT	Directi 30 tineri implicați în activități	Proiectul se vrea un start-up privitor la reducerea disparității sociale în rândul tinerilor prin crearea de abilități și conștientizarea de către aceștia a potențialului și	e 1500 bucx 1,5 lei/buc- 2250 lei	
C V	Tradițiile ei O șansă pentru toți. Educație non-formală	Cursuri	6-8 noiembrie 2015/Centrul de Tineret Sf. Gheorghe	Obiectiv 1 Informarea și educarea tinerilor selectați cu privire la oportunitățile promovării tradițiilor inclusiv latura profesională; de dezvoltare profesională; Obiectiv 2	Asociația de Tineret VOIEVOZII MUNTILOR	30	Indirecti Structurile asociative de tineret implicate	4750	Servicii de formare 100 lei/partx30 part-3000 lei Cani personalizate participanți i 30 lei/bucx30 part-900 lei Afșe promovare expoziție 30 bucx 5 lei-150 lei Realizarea	

